

# III Foro de la Comunicación

## Medios de Comunicación: nuevas tecnologías, nuevos paradigmas

1 de diciembre de 2014

### III Foro de la Comunicación: un espacio de encuentro para los grupos de medios de comunicación iberoamericanos

- La Secretaría Estado de Comunicación del Gobierno de España y Grupo Televisa convocan a un evento empresarial que reúne a los presidentes de los principales grupos de medios de comunicación que atienden a las audiencias iberoamericanas.
- En el marco de la XXIV Cumbre Iberoamericana, el Foro de la Comunicación se realizará por primera vez en México bajo el lema “Medios de Comunicación: nuevas tecnologías, nuevos paradigmas”.

La Secretaría de Estado de Comunicación del Gobierno de España y Grupo Televisa organizan el III Foro de la Comunicación, el cual se celebrará el 8 de diciembre de 2014 en el Museo Naval de Veracruz, México, como parte de la agenda oficial de la XXIV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno.

El Foro de la Comunicación es un evento de carácter empresarial en el que, aprovechando la presencia de los principales líderes iberoamericanos de ambos lados del Atlántico, se abre un espacio para dialogar sobre el presente y el futuro del sector de la comunicación, un motor clave para el crecimiento de las economías iberoamericanas, así como sobre rol de los medios de comunicación en el desarrollo económico-social de la región y en el fortalecimiento de la cooperación e identidad de la misma.

Con el lema *Medios de Comunicación: nuevas tecnologías, nuevos paradigmas*, el III Foro de la Comunicación permitirá a sus participantes debatir y reflexionar sobre los efectos, beneficios y desafíos que la tecnología representa para los grupos de medios de comunicación.

Siguiendo esa premisa, se desarrollarán las siguientes mesas de análisis:

- Transformación de las audiencias.
- Nuevos modelos de negocio.
- El futuro de los medios: poderes públicos y ciudadanos.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA





# III Foro de la Comunicación

## Medios de Comunicación: nuevas tecnologías, nuevos paradigmas

Este año, el III Foro de la Comunicación contará con la asistencia de los presidentes de los principales grupos de medios de comunicación que atienden a audiencias iberoamericanas. Junto a Grupo Televisa participarán la Agencia EFE, Google, Grupo Clarín, Grupo Planeta, Grupo PRISA, Grupo ZED, NBCUniversal/Telemundo, Telefónica, Unidad Editorial y Univision.

El Foro de la Comunicación fue creado por la Secretaría de Estado de Comunicación del Gobierno de España con el ánimo de reforzar la identidad lingüística y cultural de la región y, por extensión, de un mercado común para toda la comunicación en español. La primera edición se celebró en 2012 en Cádiz, España y, posteriormente, en 2013 en la Ciudad de Panamá, Panamá.

Por segundo año consecutivo, Grupo Televisa se suma a este esfuerzo a fin de promover, a favor de las audiencias iberoamericanas, la cooperación, innovación y compromiso informativo de los distintos grupos de medios de comunicación que se dan cita en este encuentro.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

